

YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ – DERS BİLGİ KATALOĐU

1. Dönem

Kodu	BA 125
İsmi	İş İletişimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/1
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu ders öğrencilere, yönetim stratejisinin ayrılmaz bir parçası olan etkili iş iletişimin temel kavramlarını ve ilkelerini tanıtmaktadır. Öğrenciler kavramdan sunuma kadar hem yazılı hem sözlü etkili mesajlar tasarlamak için bir temele sahip olacaklardır. Hedefleri belirlemek, izleyicileri analiz etmek, bilgi seçmek ve bu mesaj için en etkili düzenleme ve kanalı oluşturmak için stratejik iletişim modellerini kullanacaklardır. Ayrıca, etkili grup iletişimi günümüz işyerinde zorunlu olduğundan, öğrenciler bireysel ve kültürel düzeyde hem sunum becerileri, hem de toplantılar, röportajlar, çatışma ile uğraşan ve çeşitlilik gücünden yararlanarak öğrenecek ve uygulayacaklardır.

Kodu	BA 225
İsmi	Mikroekonomi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 1
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Ders mikroekonomiye giriş konularını ekonomik karar verme prensiplerinden başlayarak kapsar. Öğrenciler tüketicilerin, üreticilerin ve devletin değişik çevresel, teknolojik ve kurumsal şartlar altında nasıl rasyonel karar verici olarak hareket ettiğini öğrenirler. Öğrenciler ileri düzey mikroekonomi, makroekonomi ve işletme derslerine devam edebilecek donanımı edinirler.

2. Dönem

Kodu	BA 120
İsmi	İşletme Yönetimini Keşfetmek
Haftalık Saati	5 (3 + 2)
Kredi	4
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans/1
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Dersin ana amacı bir işletmenin işleyişini ve işletmelerin toplumdaki rolünü kuramsal ve pratik açıdan öğrencilere tanıtmaktır. Öğrenciler, önemli işletme terimleri, globalleşme gibi işletmeyi etkileyen trendler, stratejik yönetim ve liderlik, Kobiler ve girişimcilik gibi işletmenin temel alanları hakkında bilgi kazanacaklardır. Ders boyunca işletmenin temel bölümlerinden iş dünyasından alanlarında bilgili ve tecrübeli konuşmacılar davet edilecektir. Konuşmacılar derste öğretilen konuların iş dünyasındaki uygulamaları hakkında bilgi

	vermenin yanı sıra öğrencilere işletmenin alt dallarındaki farklı meslekler konusunda da fikir vereceklerdir. Ders içeriğinde şirket gezileri düzenlenerek öğrencilerin üretim ve yönetimi yerinde görerek saha tecrübeleri elde etmeleri hedeflenmektedir.
--	---

Kodu	BA 224
İsmi	Makroekonomi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 1
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu ders işsizlik, ekonomik büyüme, enflasyon, para politikası, mali politikalar gibi konular hakkında iktisadi açıdan bilgiler vermektir. Bu dersin amaçlarından birisi öğrencilerin verileri anlaması ve doğruluğunu ekonomik açıdan değerlendirmesidir. Bireyler ayrıca piyasaların işleyişi, işsizlik, ekonomik büyüme ve enflasyon gibi değerleri etkilemek amacıyla politika uygulamasındaki zorlukları anlayacaklardır.

3. Dönem

Kodu	BA203
İsmi	Pazarlama Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Pazarlama, organizasyonun ve paydaşlarının yararlandığı müşteri değeri ve pazar yeri değişimi oluşturma sanatı ve bilimidir. Bu derste öğrenciler, fikirlerin, malların ve hizmetlerin planlanması, kavranması, fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtımı hakkında bilgi edinecektir. Buna ek olarak, tüketicilerin ihtiyaç ve isteklerinin belirlenmesi ve ölçülmesinin önemine ve rekabet ortamının değerlendirilmesine odaklanacağız. Son olarak pazar bölümlendirme, hedefleme ve konumlandırma gibi konular ve tüketici alım davranışını etkileyen faktörler ele alınacaktır.

Kodu	BA205
İsmi	Finansal Muhasebe
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Muhasebe teorisine giriş niteliğindeki bu derste mali tabloların hazırlanması konusu işlenmektedir. Kavramsal çerçeve, muhasebe standartlarının geliştirilmesi ile birlikte kayıt tutma ve raporlama süreci de bu dersin kapsamındadır. Derste, mali bilgilerin analizi, özetlenmesi, raporlanması ve

yorumlanması üzerine durulmaktadır. Dersin sonunda, öğrenciler mali tabloları hazırlayabileceklerdir.

Kodu	BA207
İsmi	Finansın Temelleri
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans/2.yıl
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu ders finansal varlıklara giriş, yatırım kararı kuralları, varlıkların değerlemesi, portfolyo tercih teoremi ve yatırım performans ölçüm kriterlerini kapsar. Bu ders öğrencilere finansal kararların nasıl alındığını ve bu kararları MS Excel yazılımı ile nasıl gösterilebileceğini öğretir. Dersin üç ana bölümü: Yatırım kararı verme, Varlıkların değerlemesi ve Risk ve Kazanç tır. Bu ders, risk yönetimi, finansal türevler ve finansal mühendisliğin temelini oluşturan finans teorisi için temel oluşturmaktadır.

Kodu	BA 223
İsmi	İstatistik I
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	İstatistik I dersi bir işletme için verilerin nasıl tanımlanacağı, toplanacağı, organize edileceği, görselleştirileceği ve analiz edileceği üzerine odaklanmayı amaçlamaktadır. Bulunduğu sektörde başarılı olmayı planlayan bireyler daha iyi bir işletme için veri analizinin önemini bilmelidirler. Bu bağlamda, bu ders sayısal ölçüler, örnekleme teorisi, güven aralık tahmini ve popülasyon için hipotez testi gibi bir çok alakalı konuyu kapsamaktadır.

Kodu	BA207 (KAPANDI)
İsmi	Kurumsal Finans
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans/2.yıl
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu ders finansal varlıklara giriş, yatırım kararı kuralları, varlıkların değerlemesi, portfolyo tercih teoremi ve yatırım performans ölçüm kriterlerini kapsar. Bu ders öğrencilere finansal kararların nasıl alındığını ve bu kararları MS Excel yazılımı ile nasıl gösterilebileceğini öğretir. Dersin üç ana bölümü: Yatırım kararı verme, Varlıkların değerlemesi ve Risk ve Kazanç tır. Bu ders, risk yönetimi, finansal türevler ve finansal mühendisliğin temelini oluşturan finans teorisi için temel oluşturmaktadır.

Kodu	BA221 (KAPANDI)
İsmi	Girişimcilik ve Yenilikçilik
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans/2.yıl
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu ders, girişimci bir şirket kurmak veya işe başlamak isteyen herkes içindir. Girişimci bir yönelim, başarılı işletmeler arasında ortak paydır. Bu dersin amacı, öğrencilere girişimci oryantasyon ve zihniyet sağlamaktır. Başarılı bir başlangıç için önemli olan ve bu derste ele alınacak unsurlardan bazıları, fırsatları araştırıp keşfetme, önermeyi değerlendirebilme, müşterileri anlama, sağlam bir pazarlama planına sahip olma, iyi bir takımla çalışma, teknoloji ve nakit akışlarını finanse etme ve yönetmedir.

4. Dönem

Kodu	BA 202
İsmi	Organizasyon Teorisi ve Dizaynı
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu ders öğrencilere organizasyonları analiz etmenin farklı teorilerini tanıtır. Öğrenciler organizasyon yapılandırmanın çeşitli yollarını, organizasyonun kısımlarını ve organizasyon yapısının değişen çevre şartlarına adapte edilme yollarını öğrenirler. Dersin temel odağı organizasyonel yapı, organizasyonda bilgi akışı ve bilgi akışının organizasyonun yenilikçi ve üretken potansiyeli üzerindeki etkisidir.

Kodu	BA206
İsmi	Yönetim Muhasebesi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu derste yönetim muhasebesi bilgilerinin hazırlanmasına dair yöntemler gösterilmekte ve bu yöntemlerin şirketler tarafından nasıl kullanılacağı incelenmektedir. Dersin sonunda, öğrenciler ürün maliyeti sistemleri de dahil olmak üzere yönetsel kavramlarla ilgili işlemleri analiz edebilecek ve yorumlayabilecektir. Belli başlı konular arasında, maliyetleme sistemleri, bütçe planlaması, maliyet-hacim-kâr analizleri, performans ölçümü ve marjinal maliyet analizi yer almaktadır.

Kodu	BA 208
İsmi	Yöneylem Araştırması
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır.

Kodu	BA 222
İsmi	İstatistik II
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 223
İçerik	İstatistik II dersi Basit Doğrusal Regresyon, Çoklu Doğrusal Regresyon ve Zaman Serisi analizi gibi önemli tahmin metodlarını üzerine odaklanmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler mağazayı ziyaret eden müşteri sayısının yıllık satış miktarına olumlu bir etkisinin olup olmadığını ya da fiyat ve promosyon değişkenlerinin yıllık satış miktarını etkileyip etkilemediğini görebilirler.

Kodu	BA 320
İsmi	Yönetim Bilişim Sistemleri
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Yönetim Bilişim Sistemleri hem iş süreçlerine hem de bilgi teknolojisine odaklanmaktadır. Ders kapsamında bilişim sistemleri hakkında bilgi verilecek ve bilişim sistemlerinin örgütsel faaliyetlere nasıl katkı sağlayabileceği ve stratejik değer üretebileceği anlatılmaktadır. Dersin amacı; Bilişim Sistemlerinin ve Bilgi Teknolojilerinin tanıtılması ve bu sistemlerin işletme yönetimindeki rollerinin ve uygulama alanlarının geleceğin yöneticilerince kavranmasıdır.

5. Dönem

Kodu	BA 301
İsmi	Örgütsel Davranış
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans /3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencileri, örgütlerde görülen temel insan davranışlarıyla tanıştırmaktır. Ders aynı zamanda iş dünyasındaki örgütlerin verimliliğini ve performansını etkileyen faktörlerle de ilişkilidir. Özellikle örgütlerde çeşitlilik, tutumlar ve iş tatmini, kişilik ve değerler, algı ve bireysel karar verme, motivasyon, grup davranışlarının temeli, iletişim, liderlik,güç ve politika, çatışma ve uzlaşma konularına ağırlık verilecektir.

Kodu	BA 303
İsmi	Üretim Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilerin üretim yönetiminin temel konuları olan kuruluş yeri seçimi, işyeri düzenleme ve yerleşimi, bir işin veya sürecin analizinin öğrenmesidir. Bu ders, bir organizasyonun operasyonel yeteneklerini tasarlamak, analiz etmek ve geliştirmek için gerekli kavramları, teknikleri ve araçları öğrencilere sunmaktadır. Bu dersin sonunda öğrenciler Üretim Yönetimi'nin iş süreçlerinde oynadığı rol hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

Kodu	BA 311
İsmi	Küreselleşme ve Uluslararası İşletme
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu ders, öğrencilere uluslararası ticaretin temel kavram ve ilkelerini tanıtır. Bunun yanı sıra küreselleşme, uluslararası ticaret, gümrükler, deniz aşırı operasyonlarında dış çevre, uluslararası ticaret de politika ve programlar; uluslararası ekonomik politikalar, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Antlaşması (NAFTA), Avrupa Birliği ve diğer ekonomik birlikler; yönetim kararları ve uluslararası pazarlama, yönetim ve finans alanındaki uygulamaları da içerir.

Kodu	BA 220 (KAPANDI)
İsmi	İş Modeli Planlaması I
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu derste, öğrenciler "İş Modeli Nedir?", Canvas model yaklaşımli yeni ürünler ve iş modelleri, başarı ve başarısızlık hikayeleri örneklerini öğreneceklerdir. Bu arada öğrenciler, girişimcilerle yapılan röportajla gerçek dünyadaki uygulamalar hakkında bilgi sahibi olacaklar. Bunlara ek olarak, yüksek teknoloji ile geleneksel ticaret karşılaştırması, sanayi analizi ve seçimi de görülecektir. Dersin sonunda öğrenciler bir iş fikri oluşturacak ve bunu sunacaklardır.

Kodu	BA 313
İsmi	İş Modeli Planlaması I
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu derste, öğrenciler "İş Modeli Nedir?", Canvas model yaklaşımli yeni ürünler ve iş modelleri, başarı ve başarısızlık hikayeleri örneklerini öğreneceklerdir. Bu arada öğrenciler, girişimcilerle yapılan röportajla gerçek dünyadaki uygulamalar hakkında bilgi sahibi olacaklar. Bunlara ek olarak, yüksek teknoloji ile geleneksel ticaret karşılaştırması, sanayi analizi ve seçimi de görülecektir. Dersin sonunda öğrenciler bir iş fikri oluşturacak ve bunu sunacaklardır.

Kodu	BA323
İsmi	Risk Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Bu ders, temel finansal risklere, yani kredi, piyasa ve likidite risklerine odaklanarak risk yönetim teorisine ve uygulamalarına giriş yapar. Her bir risk türünü tanımladıktan sonra, risk ölçümünde sıklıkla kullanılan teknikler tartışılacaktır. Bu teknikler, süre ve aralık analizi gibi daha geleneksel ölçme tekniklerinin yanı sıra Riske Maruz Değer ve senaryo analizi gibi bazı gelişmiş niceliksel yöntemleri de içerecektir. Son bölüm, aktif pasif yönetimi, sermaye dağılımı ve riske dayalı performans ölçümü gibi risk kontrol konularına ayrılmıştır. Yakın zamanda yaşanan küresel mali kriz de tartışılacaktır.

Kodu	BA 346
------	---------------

İsmi	Patent Yönetiminin Temel Kavramları
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Bu ders tüm fikri mülkiyet hakları konusunda temel bilgiler ile ilgilidir. Bu ders özellikle ulusal ve uluslararası patent sistemlerine, bir buluşun patentlenebilirlik kriterlerine, Türk, Avrupa ve Birleşik Devletler patent bilgi bankalarında araştırmaya yapmaya, bir patent başvurusunu okuma ve anlamaya odaklanmıştır. Bu ders kapsamında ayrıca uygulamalı olarak bir patent başvurusunun öğeleri olan tarifname ve istem yazımı öğretilmektedir.

Kodu	BA344
İsmi	Tüketici Davranışı
Haftalık Saati	3(3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Tüketici Davranışı, tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayan ürünleri ve hizmetleri ararken, değerlendirirken, satın alırken, kullanırken ve elden çıkarırken gösterdikleri eylemlerle ilgilidir. Onların motivasyonları ve kararları, algılanan marka faydaları, geçmiş kullanım ve deneyimler, demografik özellikler (yaş / cinsiyet, vb.), yaşam biçimleri, psikografi, kültür, başkaları tarafından etkilenme, eğitim, gelir ve algıların herhangi bir kombinasyonuna dayanabilir. Tüketici davranışlarını anlamak için kullanılan disiplinler, tüketici psikolojisi, sosyoloji ve ekonomi gibi çeşitli disiplinlerden gelmektedir. Tüketicilerin ihtiyaçlarını anlamak için kullanılan araçlar, hem niteliksel hem de niceliksel tüketici araştırmalarını içermektedir.

6. Dönem

Kodu	BA 321
İsmi	İşletmede Araştırma Yöntemleri
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 222
İçerik	İşletmede Araştırma Yöntemleri dersi öğrencilere işletme araştırmasının temel yöntemlerini tanıtır. Dersin amacı pazarlama karmasını eleştirel bir şekilde değerlendirmek, değişen sosyal, ekonomik ve rekabetçi ortamları değerlendirebilmek ve yeni pazarlama fırsatlarını keşfedebilmektir. Araştırma sürecinin basamakları (tasarım, veri toplama, veri analizi ve sunum yapma) kültürel ve sosyo-ekonomik çeşitlilik içerisinde ve pazarlamanın etik ilkeleri dikkate alınarak geliştirilir.

Kodu	BA 326
İsmi	Yöneticiler için Hukuk
Haftalık Saati	3 (3 + 0)

Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu dersin temel konuları hukukun konusu, kişinin kavramları, hakları ve hukuki ilişkilerdir. Bu dersin amacı, hukukun temel kavramlarını öğrenmek ve bilgi birikimini geliştirmektir. Toplumsal ilişkiler ve hukuk; hukuk dalları; iş hukukunun tanımı ve diğer hukuk dallarıyla ilişkisi, işletme kurumlarının temel özellikleri, işletme kurumlarının hukuki yapısı, varlıkları, işletme kurumlarının dış çevresi konuları işlenecektir.
Kodu	BA 310 (KAPANDI)
İsmi	İş Modeli Planlaması II
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz [Bahar]
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 220
İçerik	İş Modelleri Planlaması II, öğrencilerin İş Modelleri Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri bir uygulama dersidir. Bu ders kapsamında değer yaratma, müşteri analizleri, pazar analizi, rekabet avantajlarının belirlenmesi vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.
Kodu	BA 328
İsmi	İş Modeli Planlaması II
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz [Bahar]
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 220
İçerik	İş Modelleri Planlaması II, öğrencilerin İş Modelleri Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri bir uygulama dersidir. Bu ders kapsamında değer yaratma, müşteri analizleri, pazar analizi, rekabet avantajlarının belirlenmesi vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.
Kodu	BA 329
İsmi	Marka Değeri Üretimi ve Maksimizasyonu
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Dersin ilk amacı öğrencilere marka üretim sürecinin değerlemesi, planlaması ve gerçekleştirilmesini tanıtmaktır. İkinci amaç marka değeri yönetiminin işletme, işletmenin paydaşları, yatırımcıları ve diğer kar ortakları için önemini vurgulayan gerçek örnekler vermektir. Üçüncü amaç takım seçimi, uzaktan

yönetim ve beklenti yönetimi gibi yeteneklerin sağlıklı ve sürdürülebilir dönüşler için geliştirilmesidir. Bu amaçların gerçekleştirilmesi için derste ders anlatımı, sınıf içi tartışma, misafir konuşmacılar, grup içi marka planlama projesi ve vaka çalışmaları gibi yöntemler uygulanır.

7. dönem

Kodu	BA 401
İsmi	Stratejik Yönetim
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans /4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencileri birincil sorumluluğu işletmenin genel ve uzun vadeli refahı olan "stratejik yönetici" rolünü (çoğunlukla CEO'su olan) tanıtmak ve buna hazırlamaktır. Bu ders öğrencilerin, firmaların hayatta kalmaya ve büyümeye çalışırken karşılaştığı sorunların ve fırsatların "BÜYÜK RESMİNİ" düşünmelerini ve daha iyi anlamalarını gerektiren, ilginç ve zorlayıcı bir derstir..

Kodu	BA 403
İsmi	İşletme Etiđi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluklar
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl 4	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Öğrenciler, çevresel ve sosyal açıdan olduğu kadar finansal açıdan da iyi performans gösteren organizasyonların zorluklarını keşfedeceklerdir. Ders, vaka incelemeleri, okumalar, tartışmalar, konuk konuşmacılar, multimedya, akranla öğrenme, tartışmalar, küçük grup etkinlikleri ve diğerlerinin bazıları veya tümünün kullanımı ile etik, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik gibi güncel zorlukları ele alacaktır. Dikkate alınacak anahtar sorular şunlardır: "iyi" bir şirket nedir? "Başarılı" bir şirket nedir? Farkları nelerdir? Farklılarsa neden ve nasıl farklıdır?

Kodu	BA 499
İsmi	Yaz Stajı
Haftalık Saati	0 (0+0)
Kredi	0
AKTS	7
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Yaz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	İşletme Bölüm derslerinde 150 AKTS'yi başarıyla tamamlamış olmak.
İçerik	Öğrencilerinin mezuniyet öncesinde iş ve çalışma yaşamını tanımaları, böylece mezuniyet sonrasında çalışmaya başladıklarında belirli bir tecrübe edinmiş olmaları amacıyla uygulanan tasarlanan bir derstir. Ders kapsamında öğrencilerin kendi becerileri ve çıkarları ile uyumlu iş alanlarını öğrenmek ve seçmek ve işletme disiplininin gerçek hayat uygulamalarını gözlemleme fırsatları üzerinde durulacaktır.

Kodu	BA 324 (KAPANDI)
İsmi	İş Modeli Planlaması III
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 310
İçerik	İş Modelleri Planlaması III, öğrencilerin İş Modeli Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri ve İşletme Modeli Planlama II'de analiz ettikleri iş fikirlerinin uygulama dersidir. Ders kapsamında iç ve dış işlemler ve lojistik, stok konuları, kaynak planlaması, talep, mali planlar, karlılık, kanun ve yönetmelikler vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.

Kodu	BA 410
İsmi	İş Modeli Planlaması III
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 310
İçerik	İş Modelleri Planlaması III, öğrencilerin İş Modeli Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri ve İşletme Modeli Planlama II'de analiz ettikleri iş fikirlerinin uygulama dersidir. Ders kapsamında iç ve dış işlemler ve lojistik, stok konuları, kaynak planlaması, talep, mali planlar, karlılık, kanun ve yönetmelikler vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.

Kodu	BA415
İsmi	Maliyet Muhasebesi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans/
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Maliyet muhasebesi bir üretim işletmesinde üretilen mamul veya hizmetlerin toplam ve birim maliyetinin saptanması, işletme giderlerinin denetimi, fiyat incelemeleri ve satış fiyatlarının belirlenmesinin oluşturduğu muhasebe dalıdır. Maliyet muhasebesi dersini alan öğrenciler, mamullerin maliyetini saptamak, stokların değerlerini hesaplamak, giderlerin kontrolünü ve kalite standartlarını korumak koşulu ile olanaklar ölçüsünde maliyetlerin düşürülmesini sağlayacak yöntemleri geliştirmek, maliyetlerle ilgili düzenli, etkili ve güvenilir bilgiler vererek planlama faaliyetlerini koordine etmek ve işletmenin gelecekte yapmayı planladığı yatırımlarla ilgili özel yönetim kararları almak konusunda bilgi sahibi olurlar.

Kodu	BA409
İsmi	Vergi Hukuku ve Türk Vergi Sistemi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Bu ders vergi hukuku ve Türkiye'de uygulanan kuralların kapsamı ve kavramını açıklar. Vergi hukukunun kaynakları; Vergi hukukunun uygulanması; vergilendirme süreci; vergi suç ve cezaları; vergi davası hukuku temaları ele alınacaktır. Dersin amacı, gelir, harcama ve varlık vergileri hakkında bilgi vererek Türk Vergi Sisteminin genel yapısını açıklamak ve uygulamadaki vergi sorunlarının analizinde beceri kazanmaktır.

Kodu	BA429
İsmi	Teknoloji Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Modern teknolojiler, ürünleri, hizmetleri, süreçleri, örgütsel biçimleri, iş modellerini ve endüstri yapılarını yeniden tanımlıyor. Bu teknolojilerin yönetsel etkilerini anlamak, araştırma yapmak adına hızla büyüyen ve oldukça önemli bir alan haline gelmiştir. Teknoloji yönetimi, bir organizasyonun verimliliğini artırmak ve değer katmak için teknolojik ürün ve hizmetlerin tasarlanması, geliştirilmesi, uygulanması ve kullanılması ile ilgilidir. Dersin birinci bölümünde, teknoloji ve teknoloji yönetimi ile ilgili temel kavramlar üzerinde durulmaktadır. Dersin ikinci bölümünde "iş geliştirme için teknoloji transferi, açık yenilik, günümüz iş dünyasında dijital dönüşüm ve yenilikçilik, sanayi 4.0: dijital girişimlerin kurulması, stratejik işbirlikleri oluşturma ve yönetme konularına odaklanılacaktır.

8. Dönem

Kodu	BA420
İsmi	Bitirme Projesi
Haftalık Saati	3(2 + 1)
Kredi	3
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Bitirme Projesi, öğrencileri eleştirel düşünmeye, zorlu sorunları çözmeye ve planlama, sözlü iletişim, araştırma becerilerini, ekip çalışması gibi becerilerini geliştirmeye teşvik edecek şekilde tasarlanmıştır. Bitime projesi aynı zamanda öğrencileri projelerini toplumsal konulara ya da sorunlara ilişkilendirmeye teşvik etme eğilimindedir ve mülakatlar ve bilimsel gözlemler gibi faaliyetler de dahil olmak üzere okul dışı öğrenme deneyimlerini bütünleştirir. Sosyal sorunlara hitap etmeyi amaçlayan stratejiler ve politikalar hakkında daha fazla bilgi edinmek için kar amacı gütmeyen bir organizasyon staj yapmak veya bir endüstri veya pazarı araştırmak ve bir şirket için iş fonksiyonları ve süreçlerini analiz etmek bunun örnekleri olabilir.

Ekonomi Bölümü Tarafından Verilen Dersler

Kodu	ECON 342
İsmi	Enerji ve Çevre Ekonomisi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Bu ders enerji ve çevre ekonomisindeki basit problemleri anlamak için gerekli olan bilgileri vermeyi amaçlamaktadır. Konular piyasa başarısızlıklarını analiz etmek ve sorunları çözmek için gerekli politika araçlarını kapsayacak şekilde geliştirilecektir. İlaveten, ortak alan kullanım teorisi, kirlilik piyasası, müşteri davranışları, enerji ve elektrik piyasası, ve kaynak ve enerji ticaret piyasasının tanımı ve analizi gibi konuları içermektedir.

Kodu	ECON 222
İsmi	Mühendisler için Ekonomi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Güz / Bahar
Tip	Zorunlu / Seçmeli (Mühendislik bölümlerine göre deđişken.)
Ön Şart	
İçerik	Ders mühendislik fakültesi öğrencilerine mikroekonominin temel kavramlarını özellikle üretim ve teknoloji şirketlerini ilgilendiren konuları ele alarak tanıtır. Konular tercihler, değişik üretim ve maliyet fonksiyonları, pazar yapıları, dışsallık, mal çeşitleri gibi kavramları kapsar. Derste aynı zamanda modern ekonomiyi anlamaya yardımcı olacak bazı makroekonomik konulara değinilir. Bu kavram ve konular mühendislik bölümlerindeki öğrencilere rekabetçi ortamda başarı ile hareket etme ve kendi çalışmalarının sonuçlarını daha geniş bir ekonomik kapsamda değerlendirme olanağı sağlar.

Kodu	ECON 344
İsmi	Mühendislik Ekonomisi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Dersin amacı mühendislik fakültesi öğrencilerine gelecekteki profesyonel mesleklerinin ekonomik yönlerini tanıtmaktır. Rasyonel karar verme prensipleri kullanılarak, öğrenciler çeşitli proje alternatifleri arasında seçim yapmayı öğrenirler. Dersin sonunda rasyonel karar verme modelleri ve bunların gerçek hayattaki problemleri tanıtılır. Öğrenciler karlı proje alternatifleri arasında karar verme, paranın zaman değeri, enflasyon, yıpranma ve belirsizlik gibi kavramları öğrenmiş olurlar.

Kodu	ECON 348
İsmi	Kültür ve Ekonomi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4

Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Derste kültürü tanımlayan, kültürel değerleri ve kültürle özel kavramları ölçen ve değerlendiren farklı yaklaşımlar ele alınır. Kültürel değerlerin ve dünya görüşünün milli ekonomik yapının oluşumu ve kalkınması üzerindeki olası etkileri ve aynı zamanda ekonomik kalkınmanın kültür üzerindeki etkisi tartışılır. Ders öğrencilere uluslararası çalışma sırasında yardımcı olacak temel bilgi ve donanımlar sağlar.

Kodu	ECON 343
İsmi	Orta Dođu Ekonomisi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 2-3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	Mikroekonomi, Makroekonomi
İçerik	Ders Orta Dođu ve Kuzey Afrika ekonomilerine girişı kapsar. Öğrenciler bölgesel ekonomi, ekonomi tarihi, ekonomik kurumlar, kaynaklar, ve Orta Dođu ve Kuzey Afrika ülkelerinin karakteristikleri ve bu konularda uygulanan metodlar konusunda bilgilenirler. Dersin odak noktalarından bir diğeri de “Rantçı Devlet” kavramıdır. Bu çeşitli faktörlerin birbiriyle etkileşimi hakkında bilgi edinmek öğrencilerin bölgedeki ekonomik kalkınmayı anlamasını sağlayarak bu ülkelerdeki iş partnerleriyle ortaklıklarda dikkate alınması gereken unsurlar hakkında bilgilendirir.

Kodu	ECON 442
İsmi	Oyun Teorisi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	NO
İçerik	Bu ders, tam ve tam olmayan bilgi durumlarındaki temel denge konularını kapsamaktadır. Bu kapsamda, sıralı oyunları geriye doğru hareketle çözmek, Nash denge kavramı, Pareto-verimlilik kavramı gibi alakalı konular işlenecektir.

Kodu	ECON 405
İsmi	Ekonometri
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	BA 222- BA 223
İçerik	Bu ders, bireylerin deneysel ekonomik araştırma ve bağımsız araştırma projesi yapabilmesi amacıyla istatistiksel araçlar üzerine odaklanır. Daha spesifik olarak, konular temel very analizi, yardımcı değişkenler, eş zamanlı denklem modelleri, regresyon analizi, hipotez testi ve tahmincilerini içermektedir. Bireylere gerçek ekonomik verileri kullanarak ekonomik teorileri test etme fırsatı verilecektir.